

## 旺旺集團 APP 內容設計

### 一、創作主題：你心中的旺仔俱樂部

### 二、創作目的：

旺仔既是一撥 80、90 後的童年回憶，也是時下玩轉跨界，引領潮流的時尚 icon。作為一款集結旺粉，分享旺仔的日常，與旺仔的粉絲建立互動的 APP，旺仔俱樂部希望把最簡單的快樂和童心傳遞給每一個人。

### 三、傳播對象：

年輕群體（年輕的範疇不限於年齡）

### 四、設計內容要點：

- 1.主題表現：展現你心目中的旺仔俱樂部，旺仔與粉絲之間的聯結之故事性，表達具有趣味性等。
- 2.功能設計：粉絲互動內容、會員權益，如何促成線上 APP 跟旺仔主題門店、自動販賣機等線下管道的交互導流等。
- 3.畫面美感：整體設計表現具有創意、美感且符合品牌調性。
- 4.用戶體驗：從用戶角度出發，思考怎樣的操作和使用體驗是最便捷合理且友好的。
- 5.可執行性：作品執行實施之可行性，無需考慮程式開發、資料獲取等技術問題，但頁面之間的邏輯關係與頁面圖繪畫、UI 設計、Banner 設計等需符合一款 APP 的基本要求

### 五、參賽要求：

- 1、參賽者需保留設計原始檔案（AI、PS 皆可），賽後，旺旺集團會與獲獎者聯繫進行方案升級。
- 2、提交包含內容：設計方案平面圖或效果圖呈現，以充分表達創作方案構想為原則，並附創作主題構想及理念文字闡述。以 A3（420X297mm）尺寸，解析度 300dpi，格式 jpg 參賽。系列作品限三張，請將設計圖稿列於其中。

### 六、設計範圍 / 必要列入事項：

以旺仔俱樂部 APP 為原型，包含旺仔 IP、旺仔俱樂部 Slogan（“旺仔俱樂部，陪你快樂過生活”或自主創意）、旺仔俱樂部中英文。