

## 旺旺集團公共藝術

### 【創作主題一： 旺仔主題門店--旺翻全城！】

- 一、 **傳播/ 行銷目的**：推廣旺仔主題門店，重新塑造旺旺品牌的影響力。
  - 二、 **傳播對象**：喜愛旺旺產品以及初次瞭解旺仔主題門店的人群
  - 三、 **設計範圍**：以旺仔主題門店（主題門店標誌性跑馬燈或旺仔主題門店形象）為主要元素，運用到城市、生活周邊場景的公共藝術裝置，例如以下幾種表現形式：
    1. 公車/地鐵把手環
    2. 繪畫主題性塗鴉牆
    3. 製作商場旺仔主題門店元素的休息椅
    4. 製作生活廣場旺仔主題門店元素的休息區
    5. 應用到路邊、車站、公園等
  - 四、 **設計內容要點**：符合主題，運用旺仔主題門店元素製作出賦有創意及綠色環保且可執行性的功能性公共藝術裝置
  - 五、 **參賽要求**：創意、環保、實用性及功能性的公共藝術裝置
- 提交包含內容：設計方案平面圖或效果圖呈現，以充分表達創作方案構想為原則，並附創作主題構想及理念文字闡述。以 A3 ( 420X297mm ) 尺寸，解析度 300dpi，格式 jpg 參賽。系列作品限三張，請將設計圖稿列於其中。
- 六、 **設計範圍參考**：與旺仔主題門店相結合，運用主題門店元素製作

以主題門店標誌性跑馬燈元素製作出公車/地鐵把手環

商場合作製作旺仔主題門店元素休息椅、和生活廣場合作製作出旺仔主題門店元素休息區

以主題門店元素繪製牆



以主題門店標誌性跑馬燈元素製作出公車/地鐵把手環



商場合作製作旺仔主題門店元素休息椅、和生活廣場合作製作出旺仔主題門店元素休息區



以主題門店元素繪製牆

## 【創作主題二：旺旺博物館—旺旺產品包裝再創作的裝置藝術】

### 一、 傳播/ 行銷目的：

- 1、 鼓勵每一個奇思妙想的創意，通過競賽的形式進行創意碰撞，以藝術化和創意化的形式讓公眾更進一步瞭解旺旺
- 2、 資源再利用，讓旺旺產品包裝發揮更多更好的作用
- 3、 在互聯網時代，讓大眾回歸本心，尋找童心
- 4、 入圍的優秀作品將有機會納入旺仔博物館

### 二、 傳播對象：全年齡

- ### 三、 設計範圍：
- 展現形式例如：產包組合的創意陳列，產包的創意製作，產包的二次利用等，參賽者可自由發揮其想像力

### 四、 設計內容要點：

- 1、 請使用旺旺產品的包裝進行創作，具有品牌識別度
- 2、 設計的作品具有故事性和趣味性，吸引潛在粉絲群體
- 3、 作品展示請提供作品名稱，策劃思路，細節說明等

### 五、 參賽要求：

- 1、 如製作實物作品，參賽者需要保留完好實物，賽後，旺旺集團會與獲獎者聯繫，進行實物作品收集。
- 2、 作品需保證完整性且符合國家相關法律法規，要求原創，無剽竊行為，無在先使用行為（若使用非原創素材，作者須對其素材擁有版權使用許可）。
- 3、 提交包含內容：圖片 jpg 或視頻 MP4 格式均可，設計方案平面圖或效果圖呈現，以充分表達創作方案構想為原則，並附創作主題構想及理念文字闡述。格式 jpg 參賽，以 A3（420X297mm）尺寸，解析度 300dpi。系列作品限三張，請將設計圖稿列於其中。

### 十二、 設計範圍參考：



圖一：雞腿



圖二：帆船

## 【創作主題三：旺仔形象藝術設計】

( 繪畫、雕塑 )

### 一、 設計目的：

1. 擴大旺仔品牌形象，通過文創設計，在消費者心中形成充滿正能量的形象。
2. 提高旺仔品牌在新一代的傳播方式，傳遞新一代的旺仔文化。
3. 做為旺旺集團博物館、觀光工廠展示、藝術作品巡展、宣傳...等使用。

### 二、 設計範圍：

以旺旺 logo 或旺仔為主題的形象設計，繪畫、雕塑類，創意不設限，突破傳統、敢為時代的設計作品，可以選擇旺旺 logo 或旺仔其一，創作以下任一表現形式：

1. 繪畫：可以是中國風水墨畫、油畫、版畫、水彩畫、素描、手繪插畫、立體 3D 繪畫、玻璃畫、素材畫...等多種表現手法。
2. 雕塑：可利用各種材質或素材組合(例如金工、木工、石雕、玻璃、食物...等)。
3. 創作風格：繪畫及雕塑可呈現不同的表情、彩繪、裝飾、衣著、配件、情境工具...等，創意自由發揮。



旺旺 LOGO



旺仔

### 三、 溝通調性：

1. 具象化旺仔產品形象，有趣性、原創性、藝術性、充分體現出旺仔的特點。
2. 可帶出旺仔含義的內容，可傳播性，具有時下的話題性，融入年輕族群。
3. 易於識別、構思新穎、主題鮮明，提升品牌影響力。

#### 四、 創作要求：

1. 以上設計方案平面圖或效果圖，以能充分表示創作方案構想為原則，並附創作主題構想及理念文字闡述。

作品可以為單件或系列作品呈現（系列作品限 3 張）

雕塑類：需提供立體效果圖。以 A3(420X297mm)尺寸，解析度 300dpi，格式 JPGE 參賽。

繪畫類：將作品呈現於規定作品大小，以 A3(420X297mm)尺寸，解析度 300dpi，格式 JPGE 參賽。

#### 五、 傳播對象：

15-35 歲，學生族群與上班族。

#### 六、 建議列入事項：

1. 旺仔
2. 旺旺 logo

#### 七、 參考示意：

