

永和豆漿品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路、環境媒體、廣播、技術類)

一、 企業主:永和豆漿

二、 傳播/行銷目的：

1. 清晰表達出品牌與消費者（特別是年輕消費族群）交流溝通的要點。
2. 傳遞出“中國風、臺灣味、兩岸情”的品牌核心價值。

三、 企業簡介：

1. 永和豆漿成立於 1982 年，源自寶島臺灣。公司以一顆大豆為核心，餐飲事業群和商品事業群齊頭並進，共同發展；堅持打造種、產、銷一體化產業鏈，精選東北三江平原的非轉基因大豆，加強溯源管理，使得從種子到產品的每一環節都能全程可控；生產工廠採用先進設備，使用 16 道精製工藝的生產方法，只保留 43%大豆精華，確保豆漿口感更加醇厚和爽滑！
2. 企業願景：讓全世界有華人的地方都能喝到永和豆漿！
3. 企業使命：把永和打造成具有全球影響力的華人食品公司。
4. 品牌核心價值：中國風、臺灣味、兩岸

四、 品牌故事：

上世紀 50 年代，一群大陸籍退伍老兵迫於生計，在臺灣永和縣中正河畔磨豆漿、炸油條，董事長林炳生和總裁林建雄先生是喝著他們的豆漿、吃著他們的油條長大的。董事長和總裁對中華美食文化感情深厚，決心將中華美食文化發揚光大！

五、 傳播對象：充滿活力、年輕、時尚、追求生活品質的消費人群，16-30 歲。

六、 溝通調性：年輕、時尚、積極、正能量，傳承中華國飲，弘揚豆漿文化。

七、 設計要求：

1. 富有創意且貼合品牌調性的 slogan ；
slogan 參考案例
- ✧ 百歲山：水中貴族百歲山（價值層面）
 - ✧ 安踏：Keep moving（精神層面）
 - ✧ 王老吉：怕上火喝王老吉（功能層面）

2. 畫面設計簡約、有趣、貼近年輕人；
3. 露出品牌 logo；
4. 表現形式不限，平面、H5、視頻、動畫皆可，創意第一。

八、 宣傳場合/傳播時機：可用於永和豆漿線上、線下品牌推廣和廣告宣傳。

九、 注意事項：

1. 品牌 Logo 創意性露出，不要單純地貼附；
2. 微信二維碼創意性展示，不要單純地貼附。

十、 聯繫方式：永和食品（中國）股份有限公司 市場部 86-21-51377578-777