

掌閱 APP 品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路、環境媒體、廣播、技術類)

一、廣告主：掌閱科技股份有限公司

二、傳播/行銷目的：從掌閱的使用便捷性、內容豐富等角度發想創意，讓更多年輕人喜歡並使用

三、產品說明：

- 掌閱是大陸地區最大的移動閱讀平臺每日超過 2000 萬次，1.1 億活躍用戶。
- 優質出版及原創內容與全球 600 家優質內容方合作，50 萬正版圖書。
- 閱讀形式多樣，包含出版圖書、網路文學、聽書、漫畫、雜誌等內容。
- 優秀的產品體驗及便攜閱讀設備--精美排版、支援多種閱讀格式、便捷/貼心操作、介面簡潔。
- 個人化薦書單元與資深文學編輯推薦結合，給用戶最合適的圖書。

四、公司簡介：

掌閱科技成立於 2008 年 9 月，專注於數字閱讀。公司自成立以來，憑藉豐富多元的內容、強大的技術實力、優質的產品與閱讀體驗，掌閱成為全球領先的數字閱讀分發平臺之一，已與大陸及海外地區超過 600 家優質內容合作方，引進高品質的圖書 50 萬餘冊，包括出版圖書、網路文學、雜誌、漫畫、聽書等多個品類，能夠滿足用戶不同的閱讀需求。

憑藉具有吸引力的海量內容資源、優秀的產品體驗和先發優勢，強勢佔領數位閱讀市場，積累了海量的使用者規模。“掌閱”目前月活躍用戶數量達 1.1 億人，根據 TalkingData 的應用排行資料顯示，2016 年、2017 年各個季度閱讀類應用排名中，“掌閱”APP 覆蓋率和活躍率均排名第一。

五、品牌個性/形象：

- 品牌代言人：王俊凱
- 品牌形象：年輕、有趣、向上、活力，與年輕族群對話親切感、溫度感
- 品牌 Slogan：閱讀，就現在！

六、傳播對象：

- 18-24 歲充滿活力、向上、喜歡閱讀、有獨立思想、對未知充滿好奇的年輕人。
- 20-35 歲處於工作上升期、希望持續學習提升的中青年。

七、重點訴求：

結合掌閱豐富的內容或使用的便捷性進行創意，並體現閱讀的樂趣或利益點
(可使用王俊凱相關素材)

八、宣傳場合/傳播時機/使用規範：形式不限，創意第一

九、建議列入事項：1. Logo 2.App 二維碼 3.slogan

凡選擇掌閱參賽題目的獲獎者均有機會獲得在掌閱的實習/就業機會
掃描二維碼，查看掌閱更多資訊或或者流覽官網 www.zhangyue.com



掌閱 App 下載二維碼



【掌閱讀書】微信公眾號二



掌閱微博