

## 智利櫻桃 “幸福正當紅” 形象廣告設計

( 平面、影片、動畫、網路、環境媒體、廣播、技術類 )

一、**企業主**：智利水果出口商協會 ( ASOEX ) 及智利櫻桃委員會

### 二、**傳播 / 行銷目的**：

無關年齡、性別和國籍，我們時刻在追求生活中的幸福。事實上，這些時刻已然發生在每一個微小的時光、驚喜的時刻和重要的場合中。今年，通過捕捉現實生活中與“智利櫻桃”有關的一切紅色幸福時刻，賦予“幸福正當紅”更深刻的含義。

### 三、**目標&挑戰**：

- **主要目標**：通過你的創作幫助“智利櫻桃”提升在春節前後8周內的銷量（新年是一年中櫻桃的銷量最高的時期）。
- **次要目標**：提升新、老消費者對“智利櫻桃”品牌的認知度，並將其與品牌定位緊密結合。

二、**品牌個性 / 形象**：時尚、健康、分享、愉悅

三、**通調性**：溫暖的、愉悅的、健康的、親和力

### 六、**傳播對象**：

- **新晉白領**：  
他們在工作和社交中非常注重專業及品質，通常願意在社交聚會及獎金發放時與同事、家人一起分享食用智利櫻桃。
- **虎媽**：  
他們希望為家人獲得最優品質的嚴格媽媽，通常會在家庭聚會、郊遊旅行時與大家一起分享食用智利櫻桃。
- **品質青年**：  
他們享受高品質帶來的健康生活狀態，他們會在健身後和空閒的時間與好友、家人一起分享食用智利櫻桃。

- 更多群體：可以分享生活、快樂生活、分享智利櫻桃點亮生活幸福感。

## 七、企業簡介：

智利櫻桃委員會是智利水果出口商協會的附屬機構，該會成員是櫻桃的種植者和出口商，其種植量占智利新鮮櫻桃出口總量的80%。

## 八、產業背景：

智利目前是世界第二大櫻桃出口國，現已有30,000公頃櫻桃種植地，且櫻桃種類豐富。每年向全球出口約186,000噸新鮮櫻桃，其中85%銷往中國市場。智利櫻桃的季節很短，收穫期通常為12月到次年1月中的6周，主要取決於天氣條件，其變化可能導致收穫期的周數變動，也可能延遲或提前幾個月。將近90%的櫻桃通過船運到中國，一般需要45-60天才能到達最終消費者。剩餘10%的櫻桃則通過空運先進入市場，以獲得更高的早期市場價格。

## 九、中國市場背景：

事實上，中國3個主要的目的港口承載了智利櫻桃出口量的96%。最重要的貿易業務集中於批發市場和進口商之間，他們向不同地區的不同分銷商、零售商和其他批發商銷售貨物。同時也有越來越多的智利櫻桃銷售至二線城市。

## 十、產品說明：

- 1.智利生產的櫻桃，擁有嚴格謹慎的採摘技術和分級標準。為了保證櫻桃的完整度，智利櫻桃採用全人工採摘，經過專業清洗和人工測量後才確認分級包裝，包裝後的櫻桃還需到風房進行冷處理確保四面受冷均勻，全程0度冷藏。
- 2.智利櫻桃的單位一般用“J”來識別區分  
XL——24 ~ 26mm    J——26 ~ 28mm    JJ——28 ~ 30mm  
JJJ——30mm+
- 3.智利櫻桃蘊飽滿多汁、低熱量、高營養內含非常豐富的鐵元素和維生素，可以補充人體所需的鈣、鉀、鎂等微量元素。

**十一、我們希望看到的作品：**

- 你可以自由選擇創意形式，表達不限於海報、視頻、動畫或網路等；
- 希望通過你的作品，可以讓目標消費者更加青睞智利櫻桃；
- 作品必須列入智利櫻桃logo。
- 參考網址：<https://fruitsfromchile.com/fruit/>