

醒吾科技大學形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路、環境媒體、廣播、技術類)

一、主軸：醒吾科技大學形象廣告

二、主題：選擇醒吾 一生幸福

三、傳播 / 行銷目的：

- 1.醒吾是「智慧時尚」特色，永續創新的品牌形象。
- 2.以『希望、活力、卓越』培育全方位產業所需之專業人才。
- 3.連結流行藝術、時尚影視與文創設計之產業，打造醒吾成為明星學校；目前與旺旺中時媒體集團、伊林娛樂公司 EeLin(在醒吾設立伊林學院)、阿榮影業公司等等聚焦培訓產業人才需求。
- 4.以 B2B 阿里巴巴平台、B2C 淘寶平台，培訓跨境電商專業人才。

四、學校特色：

1. 以強調專業培養，注重人文涵養，堅持「實務與證照結合、專業與全人並重」的教育理念，齊心協力持續衝刺，以全面提升執行力及競爭力，精進教學方法與強化硬體建設功能。
2. 穩健發展與經驗傳承 50 餘年，醒吾辦學成效深獲各界肯定，在 2016 至 2018 年總計榮獲 704 項海內外競賽獎項，包括 129 金 69 銀 63 銅及多項優勝有富士山國際海報三年展與德國紅點設計獎的國際性大獎。
3. 2018 年醒吾獲得台灣教育當局評審通過高教深耕計畫 5 年 3.29 億元(台幣)，高居民辦學校商業專業科技大學第一名；並得到多項重要教學實踐研究計畫補助。
4. 擁有米其林師資與國際標準廚藝設備，培訓異國料理專業人才，學生榮獲多面國際競賽大獎。
5. 醒吾打造「智慧時尚」特色，培育「務實致用」人才，持續本校「學生高實習率、校友高就業率 95%、雇主高滿意率」的良好傳統。

五、要求重點：

- 1.以『希望、活力、卓越』為主，強調醒吾科技大學特色。
- 2.醒吾科技大學以實習與國內外產業接軌，培育產業優質人才為目標。

六、宣傳場合 / 傳播時機：場合、時機不限

七、必要列入事項：學校 Logo、以『希望、活力、卓越』為核心

參考資訊：

1. 聯絡資訊

新北市林口區粉寮路一段 101 號

TEL：886-2-62015310

學校網址：<http://www.hwu.edu.tw/>

2.附件：醒吾科技大學 Logo

