

現代 24 孝-現代孝順的故事廣告

(平面、影片、動畫、網路、環境媒體、廣播、技術類)

一、**企業主**：旺台基金會

二、**創作主題**：古有 24 孝感動天地，今有“現代 24 孝”感動人心。

三、**傳播目的**：

1. 延續第二屆孝親獎及熱身第三屆，向社會推動「愛要及时」之孝親觀念。
2. 讓孝順成為一種習慣，傳達現代人孝順父母的良好品格。
3. 倡導「以孝治天下」、「百善孝為先」中華文化的精隨美德。

四、**傳播策略**：

發掘當代人民可遵循學習的孝順故事，以正能量的形式呈現，帶動社會風氣正向發展，創造時代孝順新標竿。

五、**表現方式**：

1. 表現形式不拘，創作者可自由發揮，將題材轉化為說故事形式呈現。
2. 現代 24 孝範例：
 - 陪伴父母-多與父母相處、陪伴，一起規劃旅遊行程，共同學習新事物。
 - 關心父母-教父母玩微信，每日通過微信、電話等方式向父母請安問好。
 - 瞭解父母-記住父母的生日，瞭解父母的需求及喜好，適時表達孝心。
 - 尊重父母-凡事多與父母分享，與父母多溝通，把父母當作閨蜜一樣。
 - 愛戴父母-父母凡事都是為子女好，心存感恩，讓父母多一些撒嬌任性。
 - 引導父母-大膽且習慣地把需要講出來，給孩子一個真正行孝的機會。
 - 其它 (以上列舉僅作為參考，可發揮創意想像)

六、**傳播對象**：關心公益、關懷社會的民眾

七、**溝通調性**：正向的、肯定的、關懷的、分享的、和諧的、創意的

八、宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規格：

表現形式不拘，平面 / 影片 / 動畫等，參賽者可自由發揮。遴選之優秀作品，未來有機會在中天或中視電視台以宣傳孝親主題播出。

九、建議列入事項：旺旺集團 logo