

「媽祖」文創設計大賽

主辦單位：莆田市湄洲島國家旅遊度假區管理委員會

主題：「媽祖文創商品設計」

一、目的：

1. 透過文創商品設計傳播媽祖精神，廣泛傳播“立德、行善、大愛”的媽祖精神。宣傳媽祖文化。
2. 以設計及創意為核心，建立媽祖文創 IP，推廣具有媽祖文化藝術特色的創意商品、紀念品，滿足海內外信眾和遊客的需求。

二、參賽資格：

1. 學生組：結合金犢獎命題辦理，參賽者可針對本主題進行原創設計。
2. 社會組：非學生組，包括教師、設計師、其他社會人士等皆可針對本主題，進行原創設計，
3. 觀摩組：已進行生產開發之媽祖相關作品或商品皆可參加本項。

三、作品參考方向：

1. 伴手禮：結合媽祖文化設計之食品、飲料、地方土特產、時尚美食等。
2. 文具類：筆、筆筒、信箋、便箋紙、筆記本、明信片、檯曆、書籤、名片盒等
3. 飾品類：香袋、手袋、胸針、徽章、手鐲、戒指、耳墜、項鍊、鑰匙扣、手機鏈等
4. 工藝品類：瓷器、銅器、金器、銀器、錫器、景泰藍、木器等
5. 紡織服飾類：T恤衫、鞋、帽、絲巾、領帶、手絹、手包、手袋、靠墊等
6. 其他：禮品盒、水杯、冰箱貼、掛件、泥絹人、首飾盒、扇子、懷錶、擺件、傢俱等

四、產品設計要求：

1. 以 A3 尺寸平面設計圖參賽；
2. 有鮮明的媽祖文化元素，富有閩台文化的地域特徵；
3. 傳統與現代相結合，易於被年輕人及遊客認可
4. 特殊圖案，特殊流線造型，特殊材質效果，可於圖上做簡單注釋。
5. 具話題性，容易打造媽祖商城電商爆款

五、參賽要求：

1. 參賽作品以單件或系列件提交 (系列限 3 幅，橫豎一致)，A3
(297X420mm) 尺寸，解析度 300dpi，格式 JPEG 平面設計圖參賽；
2. 或提交產品設計 3DMAX 建模四視圖文件及成品渲染圖提交，尺寸 (A3
(297X420mm)) .
3. 或提交產品設計實物

以上三種擇一提交，並附創作說明。提交方式請參閱金犢獎參賽辦法。

線下提交實物作品，請於 5 月 15 日前交至大會組委會。

六、給獎方式:

1. 學生組：獎金及給獎方式參考金犢獎【指定主題】
第一階段依賽區(大陸、臺灣及海外地區)分別選出第 1、2、3 名、佳作入圍等獎項
第 2 階段總決賽選出金犢獎、銀犢獎、銅獎及佳作、入圍等獎項
2. 社會組：除以下獎勵,並可優先進行商品開發,及銷售分成洽談。
金獎： 1 名，榮獲獎金台幣 10 萬元(人民幣 2 萬元)、獎狀一紙。
銀獎： 1 名，榮獲獎金台幣 5 萬元(人民幣 1 萬元)、獎狀一紙。
銅獎： 1 名，榮獲獎金台幣 1 萬元(人民幣 2000 元)、獎狀一紙。
佳作： 20 名，榮獲獎狀一紙。

3. 觀摩組：除以下獎勵,並可優先參與各類展示發佈及跨界合作等。

金獎：1 名，榮獲獎金台幣 10 萬元、獎狀一紙。

銀獎：1 名，榮獲獎金台幣 5 萬元、獎狀一紙。

銅獎：1 名，榮獲獎金台幣 1 萬元、獎狀一紙。

佳作：20 名，榮獲獎狀一紙。

* 以上獲獎者，將獲邀至湄洲島參加[媽祖文創節頒獎典禮]。

七、參考網站資訊:

1.<http://www.mz-mazu.org.cn/>

[湄洲媽祖祖廟官網](http://www.mz-mazu.org.cn/)

2.<http://www.chinamazu.cn/>

[中華媽祖網 \(媽祖文化相關資訊 \)](http://www.chinamazu.cn/)

● 媽祖生平、精神簡介：

媽祖，原名林默，亦稱林默娘。相傳宋建隆元年（960 年）三月廿三日出生於福建莆田海濱，宋雍熙四年（987 年）於湄洲島羽化升天，享年 28 歲。因其生前行善濟世，常在海上救難助危，深受廣大百姓的尊敬和愛戴。又因其身後神跡屢顯、護國庇民，從宋宣和四年（1122 年）至清咸豐七年（1857 年），前後受朝廷褒封達 36 次，封號由夫人、妃、天妃直至天后，封字最多達 64 字。民間亦稱其為“天上聖母”、“娘媽”，現被尊為舉世公認的“海上和平女神”。

媽祖文化已成為中華優秀傳統文化的重要組成部分，一千多年來，“立德、行善、大愛”的媽祖精神傳遍五洲四海。媽祖文化也是海洋文化的一種特質，自宋代莆田湄洲島首建媽祖廟以來，目前世界上共有媽祖分靈宮廟 5000 多座，信眾達 2 億多人，凡有華人之處，皆有媽祖香火，尤其以台、港、澳地區和東南亞華僑社會為甚，“有海水處有華人，華人到處有媽祖”，是媽祖信仰傳播的真實寫照。

湄洲祖廟的媽祖祭典同陝西黃陵的黃帝祭典、山東孔廟的孔子祭典並列為國家

級三大祭典。2009 年，媽祖信俗入選聯合國教科文組織人類非物質文化遺產代表作名錄。

- 湄洲島國家旅遊度假區簡介

湄洲島位於福建沿海中部的湄洲灣口，以媽祖文化和濱海風光著稱於世。全島呈南北狹長、狀如峨眉，陸域面積 14.35 平方公里，人口 4.8 萬，1989 年被辟為省級對外開放旅遊經濟區，1992 年經國務院批准設立國家級旅遊度假區。在全省、全市科學發展跨越發展中，湄洲島具有以下三個方面的突出優勢：

一是媽祖文化獨特。湄洲島是媽祖的誕生地。一千多年來，全世界從湄洲祖廟分靈出去的媽祖宮廟有上萬座，遍佈五大洲 45 個國家和地區，信眾約 3 億人，形成凡是有華人的地方就有媽祖宮廟、就有媽祖信仰者的獨特文化現象。2004 年，湄洲島牽頭成立了全國性社團組織——中華媽祖文化交流協會。2006 年，媽祖祭典被列為首批國家級非物質文化遺產代表作。2009 年，由湄洲島申報的《媽祖信俗》被聯合國科教文組織列入人類非物質文化遺產代表作名錄，成為全世界共同精神財富。2011 年 3 月，習近平同志在參加全國人大會議福建代表團審議時強調，“既是鄉土文化也是重要旅遊資源的媽祖文化，是凝聚兩岸同胞的一條紐帶，要充分發揮其在促進兩岸交流合作中的重要作用”。2017 年 11 月，習近平總書記在接見新一屆全國文明城市代表時，指示莆田市要“保護好湄洲島”。2016 年全國“兩會”期間，李克強總理參加福建代表團審議時指出“媽祖文化就包含著海洋精神”，隨後，“發揮媽祖文化等民間文化的積極作用”被寫入國家“十三五”規劃，表明“媽祖文化”正式上升為國家戰略。2016 以來，在黨中央、國務院的關心關

懷下，世界媽祖文化論壇已成功舉辦三屆。

二是對台交流密切。媽祖信仰是臺灣島內唯一能夠超越黨派、族群、階層的主流民間信仰。據不完全統計，臺灣現有媽祖宮廟 3000 多座，媽祖信眾 1600 多萬，占臺灣地區人口總數的 2/3。在臺灣，媽祖可以說是無處不在、無人不敬、無事不拜。每年舉辦的海峽論壇·媽祖文化活動周和湄洲媽祖文化旅遊節都吸引成千上萬的臺胞前來參加。目前每年來湄洲謁祖進香的臺胞超過 30 萬人次，湄洲島因之成為大陸吸引臺胞最多最密集的地區之一，先後被授予“海峽兩岸交流基地”、“中國華僑國際文化交流基地”。

三是旅遊資源豐富。除獨具特色的媽祖文化人文資源外，湄洲島還擁有東南沿海最優質的濱海旅遊資源之一。海岸線長 30.4 公里，環繞著 13 處總長 20 公里的金色沙灘和 5 公里長的海蝕地貌奇觀，分佈著各類風景名勝 30 多處。陸續出臺《扶持文化創意產業發展若干規定》、《冬季旅遊優惠辦法》，帶動培育了“一街一園一部落”發展，現擁有“湄洲人家”品牌民宿 150 多家、文化休閒屋 30 多家。推出大型民俗歌舞秀《祥瑞湄洲》、3D 水幕秀《媽祖》和“晨謁媽祖·禮行三獻”儀式，豐富文化旅遊體驗項目。現擁有“一世三國”品牌，即《媽祖信俗》人類非物質文化遺產地和國家級旅遊度假區、風景名勝區、海洋公園等 1 個世界級、3 個國家級的旅遊品牌