

MOMO 品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：MOMO 陌陌

傳播 / 行銷目的：

1. 激發大家來 MOMO 認識更多陌生人，讓生活始終激動人心。
2. 通過廣告創作來提升 MOMO 的品牌力，實現 MOMO 的品牌願景，連接本該連接的人。

廣告主題：陌生人的力量

1. 隨著中國城市化進程加速，當代年輕人基本進入了一個陌生人社會，在城市中需要越來越多的陌生人協作，陌生人在個人生活中扮演著越來越重要的角色，而 MOMO 作為最大的陌生人社交平臺，我們希望能夠連接更多的陌生人，幫助人們更好的生活。
2. 希望你以“社交”為核心，根據 # 陌生人的力量 # 這一主題，創作 MOMO 的品牌形象廣告，挖掘陌陌在當下社會的價值與意義

MOMO 介紹：

1. MOMO 是陌陌 (NASDAQ : MOMO) 於 2011 年 8 月推出的一款基於地理位置的開放式移動視頻社交應用，是目前中國最大的泛社交泛娛樂平臺。
2. 在 MOMO，你可以通過視頻、文字、語音、圖片來展示自己，基於地理位置發現附近的人，加入附近的群組，建立真實有效、健康的社交關係。
3. 陌陌公司於 2011 年成立，2014 年 12 月 11 日在美國納斯達克交易所掛牌上市 (股票交易代碼：MOMO)。
4. 陌陌的願景是希望人們通過移動互聯網，發現身邊的美好與新奇，讓人們連接原本該連接的人。
5. 2017 年 9 月，MOMO 的月活用戶超過 9440 萬，大量的活躍使用者、豐富的沉澱內容和良好的社交生態，讓 MOMO 擁有了多樣化的商業化途徑。



第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

6. 陌陌將繼續努力探索，維護健康、潔淨、活躍的社交生態，讓人們連接原本該連接的人。

傳播對象：所有人群

溝通調性：年輕、開放、新奇、酷、積極、正能量、符合社會主義核心價值觀。

宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規格：平面 / 影片 / 動畫 / 網路互動 / 環境媒體 / 技術類媒體呈現之廣告創意作品

建議列入事項：1.MOMO logo 2.MOMO APP 二維碼

職業獎勵：

從獲獎者有機會面試 MOMO 市場部品牌實習生，選擇至少 3 名進入 MOMO 實習，有機會成為正式員工。

特殊獎勵：

現金獎勵：（除獲得金犢獎組委會獎勵金外，MOMO額外追加企業特別獎勵金）

1. MOMO 金犢獎現金獎勵 10000 元
2. MOMO 銀犢獎現金獎勵 5000 元
3. MOMO 銅犢獎現金獎勵 2000 元