

I Do 品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：恒信鑽石機構

傳播 / 行銷目的：

通過設計內容，表達 I Do 專注婚戒的品牌形象及婚戀 / 愛情的美好情感，加強品牌和消費者之間的情感共鳴，提升品牌認知度。

公司簡介：

“I Do” ——源自婚禮的誓言，代表著步入婚姻殿堂的愛侶對於愛情忠貞不渝的承諾，是最神聖的愛情宣言。一句 “I Do” ，婚戒滑入無名指，自此以愛為名，相守一生。

2006 年，I Do 品牌應運而生，在北京開設了首家珠寶精品店，以其和婚姻契合度極高的品牌名稱，及在婚戒、對戒作品上的突出表現，迅速成為珠寶業界備受推崇的婚戒品牌。

時至今日，I Do 在全國已有近 600 家店面，遍佈 170 餘座城市，見證了百萬對戀人的幸福婚姻起點。

不斷追求完美的 I Do 與諸多國際珠寶設計大師建立了長期合作，每位設計師將自己對於愛與幸福的深刻理解與感悟傾注於作品中，賦予每款作品心靈的觸動，使其能夠完美表達愛人之間珍貴的情感。

I Do 的珠寶作品充分滿足了定情、求婚、結婚、紀念日、送禮等各類情感表達需求，已成為戀人們邁入婚姻殿堂及表達情感的典範珠寶品牌。

傳播對象：即將步入婚姻殿堂的准婚人士

品牌 DNA：婚姻、情感、承諾

宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規範：形式不限，創意第一

使用產品（如有需要在創意中呈現產品，非必要項）：

TOWER 系列

該系列的創作靈感來自聞名遐邇的埃菲爾鐵塔背後的浪漫愛情故事：設計師埃菲爾用建築表達對太太的思念，踐行了深愛一世的承諾。I Do 將埃菲爾鐵塔造型巧妙融入珠寶設計，每款作品均散發出法式浪漫氣質，受到眾多愛侶的青睞。

建議列入事項：

1. Logo
2. 微信公眾號 二維碼

企業官網： <http://www.hiersun-ido.com/>

企業專人聯絡郵件： yanjiao_fu@hiersun.com