



## **Feelfree 衛生棉形象廣告設計**

**( 平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類 )**

**企業主：**富堡工業

**傳播 / 行銷目的：**

1. 讓更多的消費者接觸到 Feelfree 衛生棉
2. 提升 Feelfree 衛生棉在年輕族群中的品牌好感度，讓更多年輕人願意使用 Feelfree 衛生棉
3. 傳遞 Feelfree 衛生棉的專業性、舒適及貼心感，建立創新獨特的品牌形象

**公司介紹：**

富堡工業於 1977 年 8 月 29 日創立，至今已 40 周年，富堡從亞洲第一家成人紙尿褲的工廠，拓展至今遍及全球，無論亞洲、東南亞、中東、歐美，都可以看到富堡的產品，今年積極踏入非洲，開拓新的市場。作為成人照護的領導品牌，除了研發生產之外，富堡更以家庭照護為核心，結合智慧物聯，家庭機器人，保健養生，线上线下的醫療服務、以打造最好的家庭健康照護生活。

**產品介紹：**

Feelfree 衛生棉是專為女性設計，採用了純棉棉心結合了蠶絲蛋白，柔軟溫合呵護私密肌膚，獨特益生菌與草本配方達到抑菌潔淨效果，更添加美白精華打造粉嫩私密肌，在每月不舒服的那幾天，好好照護好姊妹。

**品牌個性：**專業、創新、生活、潔淨、抑菌

**傳播對象：**年輕學生、城市年輕白領

**訴求重點：**

1. 添加益生菌與草本配方，抑菌淨味，維持私密處健康
2. 獨特美白精華結合蠶絲蛋白達到美白效果



## 第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

### 表現形式：

為製作形象推廣廣告，呈現方式不限（平面 / 動畫 / 影片 / 網路 ... 皆可）

### 建議列入事項：

1. 為 Feelfree 命名一個中文名字，並設計 Feelfree 品牌 Logo
2. 創新獨特的 Slogan
3. 二維碼

### 特殊獎勵：

凡選擇為參賽题目的獲獎者均有機會獲得富堡公司實習機會