

## 2018 東方設計大學形象廣告設計策略單

( 平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類 )

**主軸：**東方設計大學形象廣告

**主題：**

有夢最美·築夢踏實，夢想有多大，成就就有多高，當你步入大學殿堂時，心中也帶著未來的願景前進。

東方設計大學承載學生們無數的未來想像，引導學生們從學習中激發潛力，戰勝自我、超越自我！東方這樣的學習文化就是帶領學生們和未來無縫接軌，並實踐築夢踏實。

人類因夢想而偉大，擁有勇氣、堅持和行動力，夢想就有實踐的可能性。

若給你一個支點，你將如何創造無限大的未來呢？

請將『有夢最美·築夢踏實』的精神，體現在東方設計大學的形象廣告設計中，使其成為獨有的品牌符號。

**傳播 / 行銷目的：**

1. 塑造東方設計大學追求卓越、永續創新的品牌形象。
2. 以「築夢」為社會認同點及東方核心精神，提升東方設計大學的品牌知名度。
3. 以築夢踏實精神，塑造東方設計大學對教育之使命，並強化東方設計大學招生之公信力及影響力。
4. 吸引熱愛廣告設計、藝術青年人士來校深造。

**學校特色：**

1. 以「設計美學」與「國際宏觀」作為教育主體，積極發展「創意設計」主軸的特色大學，培育學生成為國際設計領航人才。
2. 強調美學培養從開發五感體驗開始，提升學生對「美」的敏銳、品味及軟實力。
3. 以「建立品牌、創新品味、保證品質」之三品理念辦學，並以「創藝、創異、創益、創憶、創意」為五創發展目標。
4. 教學方式採用「工坊式教學」，強調「做中學、學中做」的技職精神，延聘專家、達人協同教學，勤實操作。
5. 強調產學合作，成立創新育成中心，首開文創設計服務產學平臺，致力於新銳設計師養成、產品設計與製成、藝術經紀與市場行銷等；成立東方光點，以此擴大產學合作服務層面，為學生注入更多元的實務教學場域。

**要求重點：**

1. 以校史、文化、設計、創新為主，強調東方設計大學的教學特色。
2. 東方設計大學以強化職場專業，營造「務實致用」、「國際接軌」的優質品牌為使命。

**要求物件：**學生及社會大眾

**宣傳媒體：**

平面 / 電視 / 動畫 / 網路等平面類、立體類 ( 含 CF、動畫 ) 媒體呈現之廣告創意作品。

**必要列入事項：**

1. 學校校徽及東方設計大學中英文校名標準字。
2. 廣告標語(slogan)部分，需以『有夢最美·築夢踏實』為核心詞彙，余則開放自行訂定。



第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

### 3. 招生聯絡資訊

臺灣高雄市湖內區東方路 110 號 ( 郵編 : 82941 )

TEL : 886-7-693-9512

FAX : 886-7-693-4321

電子郵件 : [rgst@mail.tf.edu.tw](mailto:rgst@mail.tf.edu.tw)

網址 : <http://www.tf.edu.tw/tw/>

附件 : 東方設計大學 Logo



東方設計大學  
TUNGFANG DESIGN UNIVERSITY