

臺灣樹德科技大學公益廣告設計策略單

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：臺灣樹德科技大學



創作主題：幼吾幼以及人之幼

秉持「幼吾幼，以及人之幼」的大同精神，愛護自己周遭的孩童，繼而推廣照顧失依孩童，給予更周全的照顧、以及持續性的關懷，讓我們的下一代都能幸福快樂地成長，將來成為一個有用的人。

傳播 / 行銷目的：

以公益宣導模式，指導及輔導孩童成為負責任、愛整潔、明是非、守規矩的行為習慣且培養建立良好健康的心態，形成學習的良性循環，使觀念與行為內化；運用公益廣告宣導潛移默化讓從兒童時期即消彌不正確的觀念、不良的心態與偏差行為，培養獨立自主的能力，日後成為對社會有用的人。

目標對象：社會大眾

宣傳場合 / 傳播時機：場合、時機不限

建議列入事項：企業 Logo

參考網址：<http://www.stu.edu.tw/>