

武漢長江之光城市海報設計

廣告主：武漢市人民政府、處武漢紡織大學

廣告主題：武漢長江之光城市海報設計

傳播 / 行銷目的：

武漢地處長江中下游平原，江漢平原東部，是國家區域中心城市（華中）。形似一隻自西向東的彩蝶。在中國大陸經濟地理圈內，武漢處於優越的中心位置，猶如圍棋棋盤上的天元，被譽為中國大陸經濟地理的“心臟”。透過學生文化創意海報設計，體現其城市文化特色，塑造並推廣“武漢長江之光”城市品牌形象。

武漢介紹：

武漢，簡稱“漢”，湖北省省會，是中國大陸中部地區最大都市及唯一的副省級城市和區域中心城市。

武漢地處江漢平原東部。世界第三大河長江及其最大支流漢水橫貫市境中央，將武漢城區一分為三，形成了武昌、漢口、漢陽三鎮隔江鼎立的格局。唐朝詩人李白曾在此寫下“黃鶴樓中吹玉笛，江城五月落梅花”，因此武漢自古又稱江城。全市現轄 13 個城區，3 個國家級開發區，面積 8467 平方公里，境內江河縱橫、湖港交織，上百座大小山巒，166 個湖泊座落其間，水域面積，佔全市面積四分之一，構成了極具特色的濱江濱湖水域生態環境。

武漢歷史悠久、文化源遠流長。早在 6000 年前的新石器時代，已有先民在此繁衍生息。北郊的盤龍城遺址作為武漢建城開端，距今有 3500 年歷史。20 世紀初，漢口高度繁榮，被譽為東方芝加哥，武漢三鎮綜合實力曾僅次於上海，位居亞洲前列。

武漢有著優越的地理位置，是中部地區最大的水陸空綜合交通樞紐，是承東啓西、接南轉北的國家地理中心，歷來有九省通衢之稱。

武漢是中國大陸重要的科研教育基地。截至 2014 年，在漢高等院校 98 所；其中普通高校和大學部院校數僅次於北京居第二位，教育部直屬全國重點大學數量居第三位，在校大學生和研究生總數 107.26 萬人，居世界第一。

設計需求:

1. 武漢市與長江之光形象結合的提升。
2. 體現出促進出武漢市文化發展的實效。

傳播方式：平面 / 電視 / 網路 / 動畫 / 環境媒體 / 微視頻 (用於宣傳媒體上，不是指作品表現形式)

作品規格:

1. 一律以設計稿參賽，作品規格指定為 A3 (297*420mm)，外框輸出規格為 360*480mm，300dpi。
 2. 系列作品限 3 張內 (含 3 張，請保持設計版式橫豎一致)。
 3. 作品繳交方式：統一線上交件，不得自行印刷輸出，並由執委會代為輸出
- JPG 檔，檔案大小不超過 7 MB，解析度 300 dpi，RGB 色彩。
 - 作品無論單件或系列件都直接以 JPG 格式上傳。



特殊獎勵:

凡參加『武漢長江之光』城市海報設計獲獎同學，均有機會於 8 月赴大陸參加 “武漢長江之光未來大師工作坊” 武漢工作坊並將其獲獎作品於台舉辦展覽。

工作坊導師團：(暫定)

白金男 (教授、曾任成均館大學藝術學院院長，國際平面設計大師)

Eugeniusz Skorwider (教授、波蘭波茲南美術學院海報系主任，國際平面設計大師)

Walter Bergmoser (教授，德國柏林工程藝術大學校長)

林磐聳 (教授、曾任公立臺灣師範大學副校長)

陳平波 (深圳國際海報節創始人，平波設計顧問機構創作總監，美國紐約字體俱樂部 TDC 會員)

工作坊時間：2018 年 8 月 20 日-29 日

工作坊舉辦地點：武漢紡織大學