

## 牛頭牌沙茶醬系列商品廣告策略單 ( 平面 / 影片 )

企業主：好帝一食品有限公司



創作主題：牛頭牌傳香一甲子

### 傳播 / 行銷目的：

好帝一食品有限公司( 牛頭牌 )創立於 1958 年。所生產的沙茶醬行銷全球各國，是華人飲食市場中相當具代表性的調味醬，並獲得 SQF Level 3、HACCP、ISO、HALAL 等國際多項食品安全認證，更獲得台灣百大品牌的美譽，是一家兼具美味、衛生、安全的專業醬料製造公司。

好帝一公司所生產的產品包括沙茶醬系列、紅蔥醬、咖哩炒醬、咖哩塊系列、湯塊系列、濃縮雞汁、雞粉與玉米粒醬等多項產品，以專業、衛生的製成環境，提供家庭與餐飲市場美味、安心的調味品。「家的美味」始於好帝一，好帝一提供您「家的美味」。

與其他競爭品牌作形象上的區隔，續繼延伸產品多使用「沾、炒、滷、拌、烤」的烹調行為，成為家庭的最佳的調味料。

### 產品說明：

牛頭牌沙茶醬有三種口味，原味沙茶醬、素食沙茶醬、麻辣沙茶醬。

牛頭牌沙茶醬是 60 年來的好味道，以扁魚、赤尾青製作，所有的原料皆為天然食材，無添加防腐劑及味素，堅持品質，所以不斷在研發與生產技術上提昇，成立專業的精密儀器室、人力、強化產品製程、品質管制與衛生管理，經過嚴謹的生產過程製造以滿足每一位消費者。

牛頭牌沙茶醬在使用時機上是吃“火鍋”就一定少不了醬料，適合節慶、假日，家人朋友歡聚用餐的時刻使用，更是過年、端午、中秋等三大節慶時最好的伴手禮。



## 市場狀況：

牛頭牌沙茶醬在 2018 年邁入 60 週年，為台灣調味品市場的第一品牌。

牛頭牌沙茶醬目前是台灣市場的領導品牌，在家用市場(一般消費者)佔有率，但近來低價產品(未通過衛生法規)頻頻以低價積極搶佔家用及食品加工市場，造成極大的威脅。

牛頭牌沙茶醬系列獲得國內食品 TQF、ISO9001 及 HACCP(食品安全管制系統)、FSSC22000 國際品質認證及歐盟 HACCP 品質安全，是台灣唯一登錄歐盟水產品調味醬。同時，取得國際 SQF 最高等級認證，是台灣唯一以調味醬取得 SQF 標章之食品廠。

**主要競爭者：**市場所有低價產品。例如量販店的自有品牌等等。

**目標對象：**主要目標 34 歲以下的一般消費者，次要目標 34 歲以上。

## 品牌個性 / 形象：

60 週年「台灣味、沙茶味」

台灣人都喜愛的道地家鄉美味

產品天然原料製成，無添加人工調味料

應用「沾、炒、滷、拌、烤」，料理樣樣都美味

**溝通調性：**活潑、熱情、快樂、分享、健康

## 宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規格：

一般媒體：平面媒體、電子媒體、網路媒體

其他媒體：交通運輸媒體、其他戶外媒體等

店頭媒體：量販店、大賣場之陳列 POP

**建議列入事項：**

基本文字：『台灣味、沙茶味』、『沾、炒、滷、拌、烤』

企業 Logo

產品圖

網址：<http://www.hawdii.com.tw>