



永和豆漿品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：永和豆漿

傳播 / 行銷目的：

傳達永和豆漿作為豆漿行業的第一品牌，圍繞早晨場景，傳遞給用戶溫情和關懷的品牌內涵。

品牌簡介：

1. 永和豆漿成立於 1982 年，源自寶島臺灣，30 餘年來秉承“中國風、臺灣味、兩岸情”的情懷，專注豆漿事業，從基地、原料、工藝到產品，全程監控，只選取全球優質大豆生產地的黑龍江三江平原出產的優質非轉基因大豆，通過 16 道精製工藝，保留了大豆 43% 的精華部分。只為做出有品質的、讓人安心的豆漿產品。
2. 隨著消費升級與需求變革，永和豆漿逐步以多元化、場景化的豆漿消費形態展現給公眾。現在，無論你在永和豆漿餐飲門店、街頭巷尾的早餐門市、各大超市 / 賣場 / 便利店 / 高校園區都能喝到一杯有溫度的永和豆漿。
3. 一杯好豆漿是我們迎戰每一天的正確打開方式，更是一種健康生活方式的開始！
4. 瞭解更多永和豆漿訊息請關注官方微信。

品牌個性 / 形象：

1. 親和、溫暖、有趣、活力，有與年輕族群對話的親切感、溫度感
2. 重傳承、不老套

傳播對象：

充滿活力、積極向上、追求品質生活的年輕族群

重點訴求：

1. 圍繞早晨場景
2. 溫暖 - 充滿正能量的健康生活方式



第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

建議參考主題：

slogan 平面設計

(方向：一杯豆漿知香濃 參賽者可自行發揮更具創意的 slogan)

設計要求：

1. 好玩、接地氣、貼近年輕人的生活
2. 表現形式均不設限，平面、視頻或動畫、H5 參賽者可自由發揮
3. 露出永和豆漿 Logo

聯繫方式：

永和食品（中國）股份有限公司 市場部 021-51377578-768

特殊獎勵：

凡選擇永和豆漿為參賽题目的獲獎者均有機會獲得永和豆漿大禮包，並且進入公司實習。