

水神健康生活概念廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：水神

創作主題：打造健康生活新概念

傳播 / 行銷目的：

運用多元化的媒體傳播方式，與目標族群傳遞餘溝通品牌訊息“健康生活新概念”。

延續[水神]品牌調性，並傳遞水神為“溫和無刺激，除菌除臭無添加的消毒除菌領域的首選品牌。

次氯酸為新型的消毒殺菌技術，[水神]將成為微酸性次氯酸水運用於健康生活領域的領跑者。

品牌簡介：

[水神]品牌創始於 2002 年，經過十餘年的發展，正式在全國大力推廣，[水神]品牌持續與目標族群傳遞，“水神除菌液致力於讓全球家庭擁有健康生活新概念的態度成為[水神]重要的行銷課題。

[水神]的主要成分微酸性次氯酸水，PH 值 5.0-6.5，與人體皮膚的酸域值相近，對人體無副作用，不引起遺傳因數異變，溫和無刺激，對黏膜、呼吸道亦無傷害。

[水神]無需調製，隨噴隨用，簡單方便，其與微生物及有機物作用後，能立即還原為水。水神除菌液含次氯酸 10 到 80PPM，PH 值呈中性，直接噴灑在物品表面即可有效殺滅生活中常見的細菌病毒，且使用後無需再用清水清洗，因此比其他的除菌液更安全、有效、便利。



產品說明：

[水神]以次氯酸水為基礎產品，發展為兩大類產品線：

日化日產品：除菌液補充包、除菌液小噴瓶、水神漱口水、居家噴瓶 500ml、寵物噴瓶 500ml 等。

機台類產品：HD-240L 商用生成機、HD-100L 家用生成機、HD-600L 餐飲酒店專用生成機、HD-1000L 畜牧專用生成機、口腔醫院專用機、自動販賣機等。

廣泛應用於生產生活[水神]目前已廣泛應用於生產生活各領域，如食品加工、醫院、農業種植、畜牧養殖業、酒店、養老院、幼稚園等各類場所。旺旺集團所有的工廠、酒店、醫院亦都使用[水神]進行細菌消殺。

對環境零負擔的品牌[水神]和一般除菌液不同之處在於，當人們使用[水神]時，對身體是沒有任何負擔的，並且打造友善的生活品質及自然環境。

品牌個性 / 形象：

[水神]代表的是一群具有強烈健康意識的人們，他們有包容、嘗新的見解與思考邏輯，積極想改變自己及家人的健康，迎向無毒生活。他們勇於表達自己的意見與想法，並願意嘗試任何新的方法、用新穎的方式及思維打造健康生活。

傳播對象：

具有強烈健康意識，積極想改變自己及家人的健康的人們。

家中有小孩或長輩或寵物，需要健康乾淨生活的人們。

需要具備健康 / 消毒 / 除臭 / 殺菌的商業空間。

溝通調性：

與社會大眾對話，是正面肯定的、共鳴的、有創意的、具有保健意識的，令人得到並享受健康狀態的身體與環境。



第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規格：

報紙雜誌等平面廣告、戶外廣告、電視廣告、網路廣告等形式的媒體組合，所呈現的廣告創意作品

建議列入事項：

1. 旺旺集團 LOGO
2. 水神品牌 LOGO
3. 水神產品圖
4. 微信二維碼

參考網址：

<http://www.watergod.com.cn/>

聯繫單位：

旺旺集團水神事業部 劉鵬 021-61151111-212284