

## 『武漢農業嘉年華 全國青少年科學研學教育基地』平面形象設計

**企業主：**武漢苗農生態科技有限公司

### 行銷目的：

1. 闡揚武漢農業嘉年華『農業+教育+旅行』創新研學課程，提升『武漢農業嘉年華全國青少年科學研學教育基地』的品牌知名度。
2. 滲透學生市場，使學生群體因策略單主動接觸了解『武漢農業嘉年華全國青少年科學研學教育基地』優質課程進而親臨並體驗。

### 品牌介紹：

武漢農業嘉年華專案是東西湖現代都市農業示範園區重點專案之一，也是東西湖區一產三產化發展的重點支持項目。更是教育部授權的『全國青少年科學研學教育基地』始終以「農業+教育+旅行」的可持續發展為創新理念。旨在讓農業融入課程，讓學生走出教室，寓教於樂，促進農業科技進步，提高農業文化體驗意識，使農業科普、社會實踐、勞動與科學素質教育彼此滲透，打造全國首家青少年科學教育基地。武漢農業嘉年華位於武漢市東西湖區柏泉農場農科所基地，占地 270 畝，由武漢苗農生態科技有限公司承辦、運營，於 2018 年 3 月 28 日開園。

以“樂活柏泉•都市田園新思路”為主題，全年運營模式，據農作物週期及天氣特點規劃為春秋兩季。把臺灣農業、科學裝備、VR 課程相結合，重點突出農業教育，加入研學旅行概念，同時園區將策劃海峽兩岸教育交流活動，引進“楚才杯”“超級課堂”的青少年教育活動，使農業科普、社會實踐、勞動與科學素養教育彼此滲透，打造全國首家科學研學、兩岸交流研學教育基地。

**產品定位：**

在武漢農業嘉年華，引進科學素養 VR 課堂教學模式，通過創建科學素養館，將農業與教育進行無縫銜接，以提高孩子們學習的興趣和效率。

轉變傳統教育觀念，創建學生自由發揮的空間，使其掌握學習的主動性，並成為獨立、自主、高效的學習者，已成為學生實現自我、發展自我、完善自我的必要條件。”而虛擬教學，就是創建一種可控的、逼近真實、多感知一體化的學習環境，使學生能夠與之交互，進而開展各種研究、訓練的一種學習方式。

**創作主軸：**用平面視覺元素來傳播武漢農業嘉年華構想和特點，用文字和圖形把信息傳達給客群，讓人們通過這些視覺元素感動進而參與體驗。

**作品規格：**

1. 一律以設計稿參賽，作品規格指定為 A3 ( 297\*420mm )，外框輸出規格為 360\*480mm，300dpi。
2. 系列作品限 3 張內 ( 含 3 張，請保持設計版式橫豎一致 )。
3. 作品繳交方式：統一線上交件，不得自行印刷輸出，並由執委會代為輸出。
4. JPG 檔，檔案大小不超過 7 MB，解析度 300 dpi，RGB 色彩。
5. 作品無論單件或系列件都直接以 JPG 格式上傳。

**傳播方式：**平面、電視、網路、動畫、環境媒體、微視頻  
(指可用於宣傳媒體上，非指作品表現形式)

**必要列入事項：**

1. Logo
2. Slogan
3. 公司名稱