

現代 24 孝-現代孝順的故事廣告

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

古有 24 孝感動天地，今有“現代 24 孝” 感動人心。

傳播目的：

1. 發揚中華優良傳統美德。
2. 傳達現代人孝順父母的良好品格。

傳播策略：

發掘當代人民可遵循學習的孝順故事，以正能量的形式呈現，帶動社會風氣正向發展，創造時代孝順的標竿。

表現方式：

1. 表現形式不拘，創作者可自由發揮，將題材轉化為說故事形式呈現。
2. 現代 24 孝範例：
 - 陪伴父母-多與父母相處、陪伴，一起規劃旅遊行程，共同學習新事物。
 - 關心父母-教會父母玩微信，每日通過微信、電話等方式向父母早晚請安問好。
 - 瞭解父母-記住父母的生日，瞭解父母的需求及喜好，適時表達孝心。
 - 尊重父母-凡事多與父母分享，與父母多溝通，把父母當作閨蜜一樣。
 - 愛戴父母-父母凡事出發點都是為我們好，心存感恩，讓父母多一些撒嬌任性。
 - 其它 (以上列舉僅作為參考，可發揮創意想像)

傳播對象：關心公益、關懷社會的民眾

溝通調性：正向的、肯定的、關懷的、分享的、和諧的、創意的

宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規格：

表現形式不拘，平面 / 影片 / 動畫等，參賽者可自由發揮

建議列入事項：旺旺集團 logo