



## 旺旺集團公共藝術

**企業主：**旺旺集團

**創作主題：**「旺仔歡樂世界」公共藝術平面設計

**傳播 / 行銷目的：**

為創造一個以旺仔家族為主角，歡樂為主題的雕塑公園，公開徵求公共藝術裝置作品，目的在於表現旺仔家族的正能量，傳播歡樂、趣味、教育等，鼓勵對中華優秀傳統文化的挖掘和發揚，轉化和創新。

**傳播對象：**親子

**設計範圍：**

以旺仔及其家族（旺妞、黑皮、仙貝、雪餅、軟糖等形象和產品）為主題的公共藝術，可選擇以下任一表現形式：

旺仔形象主題性彩繪（提供幾款旺仔白模型）

與旺仔家族結合之公共設施裝置（如溜滑梯 / 公園公共設施等）

旺仔家族主題場景設計（如歡樂 / 教育 / 中華文化等場景）

**設計內容要點：**

1. 主題表現：主題內容適切，與旺仔家族結合之故事性，表達具有趣味性等。
2. 造型美感：作品之整體設計表現具有創意、美感。
3. 可執行性：作品執行施作之可行性、包括材料選用、與環境融合性、與民眾參與互動、管理維護、及相關衍生應用等。

**參賽要求：**

提交包含以下內容：

設計方案平面圖或效果圖，以能充分表示創作方案構想為原則，並附創作主題構想及理念文字闡述。以 A3 ( 420X297mm ) 尺寸，解析度 300dpi，格式 JPEG 參賽。

**設計範圍參考：**

以下僅供參考，實際設計以旺仔和其家族形象為設計項目。



**旺仔形象主題性彩繪**



與旺仔家族結合之公共設施裝置 (如溜滑梯、公園公共設施等)



旺仔家族主題場景設計 (如歡樂、教育、中華文化等場景)