

掌閱 APP 品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

傳播 / 行銷目的：

從掌閱的內容多個角度出發進行創意拉動用戶下載及使用

產品說明：

掌閱 APP 是國內最大的移動閱讀平臺-2 千萬日活躍用戶、6 億累計用戶。

優質海量出版及原創內容-與全球 600 家優質內容方合作,50 餘萬冊正版圖書。

極致體驗軟體及便攜閱讀設備-精美排版、支援多種閱讀格式、便捷 / 貼心操作、
介面簡潔。

個性化薦書-大資料與資深文學編輯推薦結合，給用戶推薦最合適的圖書。

公司簡介：

掌閱科技成立於 2008 年 9 月，專注於數字閱讀，是我國領先的數字閱讀平臺。

公司成立以來，憑藉豐富多元的內容、強大的技術實力、優質的產品與閱讀體驗，
掌閱成為全球領先的數字閱讀分發平臺之一，已與國內外超過 600 家優質內容
合作方，引進高品質的圖書 50 餘萬冊，包括出版圖書、網文、雜誌、漫畫、聽
書等多個品類，能夠滿足用戶不同的閱讀需求。

憑藉具有吸引力的海量內容資源、極致的產品體驗和先發優勢，強勢佔領數位閱
讀市場，積累了海量的使用者規模。“掌閱”目前累計註冊用戶數量超過 6 億，
月活躍用戶數量達 1 億人，根據 Talking Data 的應用排行資料顯示，2016 年、
2017 年各個季度閱讀類應用排名中，掌閱 APP 覆蓋率和活躍率均排名第一。

瞭解更多掌閱訊息請登陸：請補充官網 www.zhangyue.com

品牌個性/形象：

年輕、有趣、向上、活力，有與年輕族群對話的親切感、溫度感

品牌形象代言人：王俊凱

slogan：看書，上掌閱 APP (參賽者可自行發揮更具創意的 slogan)

傳播對象：18-24 歲充滿活力、向上、有獨立思想、對未知充滿好奇的年輕人

重點訴求：

結合掌閱豐富的內容進行創意，並體現閱讀的樂趣 (可使用王俊凱相關素材)

宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規範：形式不限，創意第一

建議列入事項：

Logo、APP 二維碼、slogan

特殊獎勵：凡選擇掌閱參賽題目的獲獎者均有機會獲得在掌閱的實習 / 就業機會

聯繫方式：北京市朝陽區通惠河南岸四惠大廈 2029e

王先生：15810220869