

## 拉卡拉品牌形象廣告設計

( 平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類 )

**企業主：**拉卡拉

**傳播 / 行銷目的：**

1. 傳遞“給每個夢想一個機會”的品牌主張。
2. 讓更多人知道拉卡拉在為廣大個人和小微商戶提供支付、收單、融資等綜合金融服務。
3. 塑造有責任、有擔當、有溫度、有夢想的拉卡拉企業形象。

**企業介紹：**

1. 拉卡拉是綜合普惠金融科技平臺。成立於 2005 年，秉承普惠、科技、創新、綜合的理念，打造了底層統一，使用者導向的共生系統，為個人和企業用戶提供支付、徵信、融資等服務。十三年來，拉卡拉專注支付行業，累積了 1 億個人支付用戶 468 萬商戶和企業使用者，業務服務覆蓋全國 357 個地級以上城市，成為國內便民金融服務的開創者，國內協力廠商支付機構的領軍者，國內最大的支付硬體運營商，全球獨角獸科技公司上榜企業。
2. 拉卡拉在協力廠商移動支付市場交易規模長期保持行業前三，銀行卡收單業務規模行業第二，智慧 POS 市場覆蓋率行業第一，PAYMAX 聚合支付市場覆蓋率行業領先，支付手環開通率長期保持行業第一，社區金融自助終端網點量長期保持行業第一。
3. 拉卡拉金融處於互聯網金融第一梯隊。拉卡拉旗下設有支付、金融、創新、考拉基金四大板塊。瞭解更多拉卡拉資訊請登陸官網 [www.lakala.com](http://www.lakala.com)

**品牌個性 / 形象：**有活力、有溫度、有擔當

**Slogan：**給每個夢想一個機會

**傳播對象：**社會大眾

**重點訴求：**可從拉卡拉品牌或旗下產品業務為切入點，不設限。



## 第二十七屆時報金犢獎 27th Times Young Creative Awards

**宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規範：**形式不限、創意為王

**我們希望看到的作品：**

拉卡拉的形象廣告創意，希望能圍繞拉卡拉為每個人及小微商戶的夢想提供助力進行發想，我們期待腦洞大開的創意點子、不拘一格的表現形式，讓更多人因你的創意而瞭解拉卡拉。

**建議列入項目：**1. 拉卡拉 Logo 2.APP 二維碼；3.Slogan

**聯繫方式：**拉卡拉總部品牌推廣部 [pintui@lakala.com](mailto:pintui@lakala.com)

**特殊獎勵：**

1. 選擇拉卡拉參賽題目的獲獎者，將有機會與拉卡拉董事長、國內著名連續成功創業者、實戰派營銷與管理專家孫陶然先生面對面溝通，獲取創業、行銷真經；
2. 凡選擇拉卡拉參賽題目的獲獎者均有機會獲得在拉卡拉實習 / 就業機會。