

夏朵品牌形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：蘇州市夏朵國際貿易有限公司

傳播 / 行銷目的：

1. 傳播品牌主張並提升夏朵品牌認知度，讓更多消費群體知曉並深度瞭解夏朵系列產品。
2. 塑造夏朵逸芸的中國銀耳快時尚消費領先品牌的形象。
3. 普及航太科技—凍幹技術與傳統健康食材—銀耳相結合的新時尚消費理念。

產品說明：

夏朵系列產品基於中國傳統食材銀耳和航太科技使用的凍幹技術相結合，自主研發，全供應鏈管理，不含任何添加劑，成功打造了銀耳為題材的快時尚健康消費品，取得了各市場管道和廣大消費者的一致認可。目前夏朵國際產品包括以下三個子系列：

1. 夏朵逸芸：沖泡類銀耳羹系列（紅棗枸杞銀耳羹，無糖薏米銀耳羹，果薈銀耳羹）。
2. 夏朵果脆：以銀耳為主題的休閒類食品，凍幹工藝無添加營養價值豐富，高頻消費。
3. 夏朵莞耳：以銀耳為主題的乳酸菌固體飲料類高顏值產品，主打銀耳類新時尚飲品市場。

公司簡介：

夏朵國際以銀耳為主要健康食材，在產品研發、工藝創新、產品呈現、多管道融通等各個環節整合國內外優勢資源，打造沖調類，休閒食品類等銀耳主題食品，將中國傳統銀耳文化和現代食品加工技術有機結合，高速拓展中國銀耳快時尚消費的新市場。

品牌個性 / 形象：

品牌物理定位：營養、健康、安全、便捷、好吃、好看

品牌心理定位：時尚、有品位、好玩、好體驗、與眾不同

Slogan：“清潤隨行”（參賽者可自行發揮更具創意的 Slogan）



傳播對象：

大學生，城市白領階層。充滿活力、積極向上，希望享受更高品質的生活。

重點訴求：

基於凍幹技術，重塑中國傳統食材銀耳的快時尚消費模式，突出時尚、健康、便捷，去引導並滿足目標受眾在高強度、快節奏社會中提升生活品質的渴望。

宣傳場合 / 傳播時機 / 使用規範 / 表現形式：

為夏朵國際製作企業形象推廣廣告，或為公司旗下夏朵品牌製作系列子品牌(夏朵逸芸、夏朵果脆、夏朵莞耳)形象推廣廣告，形式不限，創意第一(平面 / 動畫 / 影片 / 網路.....皆可)

建議列入事項：

1. Logo

2. 夏朵國際公眾號二維碼

3. Slogan：企業素材自取網盤連結：<https://pan.baidu.com/s/1c3BZefu> (無密碼)

特殊獎勵：

1. 凡選擇夏朵為參賽題目併入圍的作品，均有機會在全國範圍內進行投放，作品一經採用，獲獎同學有機會參與到夏朵廣告再製作中，全程參與廣告製作及投放。
2. 凡選擇夏朵為參賽題目的獲獎者，將獲得獲獎證書及獎勵，並有機會加入夏朵系列產品大學生推廣團隊，或有機會獲得在夏朵國際的實習、就業機會。