



吉林市冰雪文化策略單

(宣傳海報、logo、微視頻、文創商品設計)

廣告主：吉林市人民政府

主題：吉林市冰雪文化

傳播 / 行銷目的：

依託冰雪旅遊推動吉林市經濟發展，通過冰雪文化提升城市內涵，努力構築好冰天雪地的金山銀山，打造吉林市“霧凇之都冰雪聖地”的品牌形象，增加吉林市冰雪文化獨特的認知度，讓更多的人來領略吉林市的冰雪文化。

關於吉林市：(簡要重點說明)

吉林市是中國唯一省、市同名城市，吉林省第二大城市。吉林市滿語名為“吉林烏拉”，意為“沿江的城池”，因康熙皇帝東巡吉林城所作《松花江放船歌》有“連檣接艦屯江城”之句，故吉林市又被稱為“北國江城”。吉林是滿族的發祥地之一，境內居住漢、滿、蒙、回、朝鮮等 35 個民族，素有龍興福地、隕石之鄉、霧凇名都、京劇故里、魅力江城之稱。

關於吉林市冰雪文化介紹：

吉林市素有“北國江城”的美譽，冰雪旅遊資源豐富，特別是吉林市的霧凇，是在吉林市獨特的地理環境和氣候條件中自然形成的，以其美輪美奐、如詩如畫的天賜美景馳名中外，是吉林市的城市名片。趙朴初先生曾寫下了“霧凇奇觀絕天下，吉林冬景冠中華”的詩句。吉林市舉辦過 3 屆冬運會和第六屆亞冬會，全部雪上專案的北大壺滑雪場，也有聞名遐邇的擁有國內最長高山雪道之一的松花湖滑雪場，更有大大小小數十餘家小滑雪場，滿足不同年齡、不同滑雪技術水準的旅遊者和滑雪愛好者賞雪、親雪、戲雪、滑雪。



傳播對象：

冰雪項目愛好者、國內外旅遊愛好者及所有社會民眾

溝通調性：

創意的、分享的、共鳴的、和諧的、肯定的

作品規格及要求：

(一) 宣傳海報設計：參賽規格及報名方式依大賽平面類參賽要求創作提交。

(二) VI 設計：

範圍：

1. logo 設計

2. 吉祥物設計

3. 設計要求：

(1) 以 A3 尺寸 (297x420mm, JPG, 300dpi) 平面設計圖參賽。

(2) 有鮮明的吉林市冰雪文化元素，富有地域特徵。

(3) 創意的、分享的、共鳴的、和諧的、肯定的。

(三) 微視頻：(吉林市冰雪文化宣傳影片)

1. 作品指定為 MP4 格式參賽，圖像尺寸標準 16：9 (過大或過小皆會被縮放，影響播放效果，請特別留意)。

2. 作品長度 1—5 分鐘 (不得超過 5 分鐘)。

3. 報名時請填寫完整對白或文案，若非普通話請製作字幕，以利評審。

4. 作品無論單件或系列件都以 MP4 檔上傳，MP4 檔以 ID 號命名，系列件作品限 3 件。

5. 請勿於作品首尾呈現姓名，學校等作者資料。

- (四) 文化創意商品設計(帶有吉林市冰雪文化標記或各種形象的系列禮品、紀念品)

範圍：

1. 地方伴手禮文創商品設計：以地方旅遊特色為主要創作項目，如：食品類(東北新三寶)等、日用品、文物及仿製品等。
2. 文化創意禮品設計：如：文具類、飾品類、服飾類、其他類等。

產品設計要求：

- (1) 依大賽平面類參賽要求創作提交
- (2) 有鮮明的吉林市冰雪文化元素，富有地域特徵。
- (3) 傳統與現代相結合，易於被年輕人及遊客認可。
- (4) 特殊圖案，特殊流線造型，特殊材質效果，可於圖上做簡單注釋。
- (5) 官方 logo 為必要列入事項。

特別獎勵：

- (1) 吉林省人民政府會特別獎勵本項優秀作品。
- (2) 獲獎團隊有機會被邀請參加 2018 年兩岸大學生吉林市 5 天 4 夜冰雪文化創客營。
- (3) 參賽者均有機會得到海峽兩岸(吉林)青年就業創業基地實習就業機會，並獲得創業基金支持。

建議列入事項：(限於宣傳海報、微視頻類別)

1. 吉林市冰雪文化 slogan：賞淞嬉冰雪，吉林市歡迎你
2. 官方網址：<http://www.gojl.com.cn/>
3. 官方 LOGO：吉林省人民政府
4. 官方二維碼：

