

北京臺灣會館形象廣告設計

(平面、影片、動畫、網路互動、環境媒體、技術類)

企業主：北京臺灣會館

創作主題：北京臺灣會館形象廣告設計

創作目的：

透過兩岸文化交流，體現其文化創意產業特色，突顯臺灣地域文化氣息，推廣具有臺灣文化藝術特色，滿足廣大遊客對臺灣文化的瞭解及需求，傳播臺灣會館文化形象。

臺灣會館介紹：

1. 臺灣會館始建於 1890 年前後，現坐落於北京東城區前門東路大江胡同 114 號，毗鄰天安門。鄭成功收復臺灣後，將科舉制度移植到臺灣，自康熙二十四年（1685 年）開始，陸續有臺灣人到北京參加會試，臺灣會館成為來京臺胞落腳和交流聚會的活動場所。
2. 由於會館原面積狹小、房屋危舊，已經無法滿足日益擴大的兩岸經濟、文化交流的需要。2009 年由北京市政府出資對會館進行修繕擴建，會館由原來的 500 平方米增加到 3800 多平方米。2010 年 5 月 7 日正式重張對外開放。新修繕的臺灣會館院落，保留了原有的清末民居風貌，古樸典雅的北京四合院融入了紅色地磚、灰瓦拱牆、琉璃飾品等臺灣特色的建築元素。會館北側佇立起 1895 年台籍舉人汪春源等反對簽訂《馬關條約》、割台議和的“五人上書”群雕銅像，形象堅定剛毅。
3. 現臺灣會館集在京臺胞聯誼聚會、兩岸文化交流、名家書畫筆會、臺灣縣市精品展覽展示等各種活動。會館內常設《中華魂·京台情》京台交流史展區，內容包括臺灣會館的歷史變遷、在北京的臺灣人、京台交流新篇章等。
4. 北京臺灣會館是大陸唯一的臺灣會館。歷史上，臺灣同胞往來京台兩地從未間斷，其中許多人曾在臺灣會館落腳。臺灣會館的存在和發展，是臺灣與大陸、臺灣同胞與祖國聯繫的歷史見證，具有重要的歷史意義。
5. 作為“臺胞之家”，臺灣會館得前門老北京之地利，享兩岸和平發展之天時，沐骨肉同胞血脈親情之人情，將繼續發揮橋樑紐帶作用，搭建京台兩地合作交流的新平臺。



第二十七屆時報金犢獎

27th Times Young Creative Awards

傳播對象：

對於臺灣文化感興趣的大陸及海外遊客

溝通調性：

臺灣特色、傳承兩岸文化、融入時尚生活

傳播方式：

平面 / 影片 / 網路互動 / 動畫 / 環境媒體

建議列入事項：

北京臺灣會館 LOGO